**PLAKAT I KAKO NAPRAVITI PLAKAT**

Plakat je štampani proizvod, namenjen postavljanju na javnom mestu. Sastoji se **od jednog lista** odštampanog samo sa jedne strane.

Plakat predstavlja **dobro propagandno sredstvo**, jer se veliki broj ljudi direktno upozna sa nekim novim proizvodom, ili ijedom ili dogadjajem.

Plakat je **izložen na ulicama, trgovima, izlozima ili na nekim drugim za to određenim mestima**. Zato on mora biti zapažen po svom dizajnu i **mora da privuče pažnju prolaznika**.

Poruka plakata se mora jasno uočiti ,lako shvatiti i odmah **razumeti**. Plakat se upotrebljava **u propagandi svih** **oblika života i životnih delatnosti**: kultura, sport, turizam, trgovina široke potrošnje i tako dalje.

**Funkcija plakata** je da već na prvi pogled **ukaže prolazniku na sadržaj poruke**.
Za ljudsko oko najčitljiviji i najbolji je crni tekst na žutom papiru, a ostale boje s obzirom na čitljivost poređane su ovako:

* zeleni tekst na belom papiru
* plavi tekst na belom papiru
* beli tekst na plavom papiru
* crveni tekst na belom papiru
* crni tekst na belom papiru
* crveni tekst na žutom papiru
* zeleni tekst na crvenom papiru
* crveni tekst na zelenom papiru itd.

Poželjno je da na plakatu uvek bude tekst (ne mnogo reči) i slika.

Plakate treba lepiti na onim površinama, za koje se zna ili se smatra da će pokraj njih proći najviše ljudi..